附件 1

2025 年度嘉鱼县融媒体中心部门整体绩效自评表

填报日期：2026.5.30

单位名称	嘉鱼县融媒体中心			
基本支出总额	1476.84	项目支出总额	570.87	
预算执行情况（万元）	部门整体支出总额	预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）
		1754.90	2047.71	116.69%
年度目标	描述本部门在本年度内通过履行部门职责所达到的部门整体及核心业务效果。			

	一级指标	二级指标	三级指标	指标分类	年初目标值	实际完成值
年度绩效目标	运行成本	公用经费控制	公用经费控制率	绩效基本型	938000	931660
		在职人员控制	在职人员控制率	绩效基本型	86%	86%
		项目支出成本控制	会议费控制率	绩效基本型	100%	100%
			“三公经费”变动率	绩效基本型	100%	93.36%
	管理效率	战略管理	中长期规划相符性	绩效基本型	100%	100%
			工作计划健全性	绩效基本型	100%	100%
		预算编制	预算编制科学性	绩效基本型	100%	100%
			预算编制合理性	绩效基本型	100%	100%
			立项规范性	绩效基本型	100%	100%
			预算调整率	绩效基本型	100%	100%
		预算执行	预算执行率	绩效基本型	100%	92.64%
			结转结余率	绩效基本型	0%	7.36%
			政府采购执行率	绩效基本型	100%	100%
			非税收入预算完成率	绩效基本型	100%	100%
	管理效率	绩效管理	事前绩效评估完成率	绩效基本型	100%	100%

			绩效目标合理性	绩效基本型	100%	100%
			绩效监控开展率	绩效基本型	100%	100%
			绩效评价覆盖率	绩效基本型	100%	100%
			评价结果应用率	绩效基本型	100%	100%
		资产管理	资产管理制度健全性	绩效基本型	100%	100%
			资产管理规范性	绩效基本型	100%	100%
		财务管理	财务管理制度健全性	绩效基本型	100%	100%
			会计核算规范性	绩效基本型	100%	100%
			资金使用合规性	绩效基本型	100%	100%
	履职效能	核心业务产出 1	全平台发稿数	绩效基本型	20000 条	27048 条
		核心业务产出 2	广播播出时长	绩效基本型	5000 小时	6205 小时
		核心业务产出 3	电视播出时长	绩效基本型	4500 小时	6022 小时
	社会效应	社会效益	宣贯政策知晓率	绩效基本型	100%	100%
		生态效益	环境友好无污染率	绩效基本型	100%	100%
	可持续发展能力	体制机制改革	服务体制改革成效	绩效基本型	100%	100%
			行政管理体制改革成效	绩效基本型	100%	100%
		人才支撑	业务学习与培训完成率	绩效基本型	3 次	3 次
			干部队伍体系建设规划情况	绩效基本型	100%	100%
			高学历、高层次人才储备率	绩效基本型	100%	100%
		科技支撑	信息化建设情况	绩效基本型	100%	100%
	满意度	服务对象满意度	服务质量满意度	绩效基本型	100%	98%
		联系部门满意度	上级部门满意度	绩效基本型	100%	99%

偏差大或目标未完成原因分析	无
改进措施及结果应用方案	无

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

附件2

2025年度融媒体中心部门整体绩效自评结果

一、基本情况

1.2025年度支出合计2047.71万元。一般公共预算财政拨款基本支出1476.84万元，其中：人员经费1372.29万元；公用经费104.55万元。一般公共预算财政拨款项目支出570.87万元。2025年县委县政府布置的重点工作中要求嘉鱼电视台《嘉鱼新闻》累计发稿1313条，日均4条；电台自办节目1500余期，每日播出3小时；嘉鱼网累计发布稿件8600余条，云上嘉鱼APP累计发布约8500余条；微信公众号“嘉鱼发布”“理照嘉鱼”分别发布1230条、452条，形成全方位、多层次的宣传格局；确保安全播出“零事故”。

2. 简要概述年度部门整体绩效目标。

融媒体中心2025年度的部门整体绩效目标主要围绕媒体融合发展、传播效能提升、资金使用规范及社会效益实现等方面展开，具体可概括为以下几点：

（1） 全媒体矩阵建设与运营。平台覆盖与维护：构建并优化全媒体传播矩阵，包括电视、广播、政务双微（微信、微博）、官方抖音、新闻客户端等平台，确保各平台安全运行和内容更新。

（5） 技术创新与安全保障。技术设备升级：购置和维护专用设备，如确保设备无故障运行率≥98%。

安全播出管理：确保广播电视节目安全播出零事故，要求安全播出事故发生率=0%。

二、部门自评工作开展情况

简要概述部门自评组织实施过程等相关情况。

三、绩效目标完成情况

1.运行成本指标完成情况简要分析。

年度预算执行率为 98%，较计划节约 2%。

2.管理效率指标完成情况简要分析。

流程标准化覆盖率提升至 99%，任务响应时间缩短 98%。

3.履职效能指标完成情况简要分析。

嘉鱼电视台《嘉鱼新闻》栏目发稿 1313 条;电台自办节目 1500 余期，每日播出 3 小时,达到省市要求时长;嘉鱼网累计发布稿件 8600 余条，云上嘉鱼 APP 累计发布约 8500 余条；微信公众号“嘉鱼发布”“理照嘉鱼”分别发布 1230 条、452 条；视频号“嘉鱼发布”、抖音号“嘉鱼融媒”各推送短视频 315 条。全年全平台播放公益广告超 5000 条次，未发生影响安全播出事件。

4.社会效应指标完成情况简要分析。

融媒体品牌影响力提升，本地重大事件报道覆盖率 100%，宣贯政策知晓率 100%，环境友好无污染率 100%。

5.可持续发展能力指标完成情况简要分析。

内容生产与传播：强化新闻策划与制作，提升原创内容数量与质量。

（2）社会效益与传播影响力。覆盖范围扩大：通过融媒体平台覆盖更多基层区域，如要求覆盖乡镇≥8个，融媒体中心实现县域重大事件首报率100%。

提升对外宣传力度：加强在中央、省、市各级媒体的上稿量。舆情监测与引导：建立舆情预警机制，及时处理负面信息，并通过社群系统提升新闻覆盖率。

（3）资金使用效率与成本控制。预算执行规范：确保资金使用率≥100%，严格管控“三公”经费，如要求“三公”经费违规使用次数为0次。

经济效益优化：部分中心提出节约财政资金目标，通过设备维护成本控制实现预算内支出。

（4）公共服务与社会满意度。民生服务保障：明确保障特殊群体（如低保户、残疾人）有线电视收视需求，通过应急广播系统服务基层应急管理。

群众满意度提升：多地设定满意度指标，如要求群众对新闻推送满意度≥90%，社会满意度达95%。

通过提供活动策划与执行、微信代运营、短视频制作、专题片制作、政务服务等，巩固拓展与本级机关部门和各镇的政务合作，截至目前为止，宣传创收共完成合同金额177万元。2025年创收总额较2024年有7%的增长。

6.满意度指标完成情况简要分析。

内部员工满意度达98%，外部受众满意度95%，重点单位合作满意度100%。

四、主要成效、存在的突出问题和原因

1、本年度部门主要成效

湖北日报客户端嘉鱼频道发布稿件量达7319条（日均23+）；其中，流量超过5000+的稿件累计117余条，流量1万+稿件85条，热推98条。其中，“荆楚红色文艺轻骑兵”直播、《小镇创业家新春卖货忙》等单场观看量突破200万次，《打开发展新天地——嘉鱼各企业奋战“开门红”》达100万+。

一批高质量稿件获上级媒体青睐：《万家灯火团圆时喜乐祥和中国年》登陆央视《新闻联播》头条，《蔚为大观！水清岸绿造就万千白鹭翔集》获评《央视新闻》当日十佳稿件，创文系列稿件获省委宣传部全省推广。央视《三农群英汇》播出24分钟专题《嘉鱼蔬菜：高质量拎稳“菜篮子”靠什么》，实现“本土故事、全国传播”。截止10月底，中央级媒体发稿49条，省级213条，市级815条，有效提升了嘉鱼对外美誉度。

2、存在的突出问题和原因。

部分项目超支因突发性宣传需求增加；设备更新滞后导

致维护成本上升。部分流程存在重复审批，部门间协同效率仍需提升。部分垂直领域内容深度不足，用户互动率低于预期。基层群众触达率不足，部分新媒体平台运营效果不均衡。技术迭代速度滞后于行业前沿，复合型人才储备不足。部分用户反馈内容时效性不足，个性化服务需求未充分满足。

五、下一步拟改进措施

1.下一步拟改进措施，包括部门和单位整体绩效水平提高、部门整体绩效目标调整完善等相关内容。

优化预算动态调整机制，探索跨部门资源共享模式。推进“一站式”审批流程改革，强化跨部门协作机制。加强选题策划的专业性，建立用户画像驱动的内容生产机制。下沉服务重心，优化多平台差异化运营策略。建立产学研合作机制，加强业务培训，完善人才梯队建设与激励机制。建立用户需求快速响应机制，优化内容推送精准度。

2.拟与预算安排相结合情况。

综合分析以前年度绩效目标及绩效评价结果，及时调整下一年度绩效目标，做到达成目标有一定挑战性。

附件 3

2025年度融媒体中心项目绩效自评表

单位名称：嘉鱼县融媒体中心　　填报日期：2026.5.30

项目名称	公共服务专项		
主管部门	嘉鱼县融媒体中心	项目实施单位	嘉鱼县融媒体中心
项目类别	1.部门预算项目☑　2.市直专项☐　3.其他项目☐		
项目类型	1.常年性项目☑　2.延续性项目☐　3.一次性项目☐		

预算执行情况（万元）	年度财政资金总额	预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）
		28.99	28.99	100%

	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值
年度绩效目标	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤289900	289900
	产出指标	数量指标	驻村数量	=1 个	1 个
		数量指标	包保街道数量	=2 条	2 条
		质量指标	单位运行不出现缺口	正常运行	正常运行
	效益指标	社会效益指标	宣贯政策知晓率	≥80%	95%
	满意度指　标	服务对象满意度	服务群众满意度	≥85%	90%

偏差大或目标未完成原因分析	无
改进措施及结果应用方案	无

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2025年度融媒体中心项目绩效自评表

单位名称：嘉鱼县融媒体中心　　填报日期：2026.5.30

项目名称	农村五保户、城乡低保户特殊群体有线电视收视费减免		
主管部门	嘉鱼县融媒体中心	项目实施单位	嘉鱼县融媒体中心
项目类别	1.部门预算项目☑　2.市直专项□　3.其他项目□		
项目类型	1.常年性项目☑　2.延续性项目□　3.一次性项目□		

预算执行情况（万元）	年度财政资金总额	预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）
		31.2	31.2	100%

	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值
年度绩效目标	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤312000	312000
	产出指标	数量指标	补贴户数	=9768户	9768户
		数量指标	提供节目套数	=90套	90套
		质量指标	电视节目画面质量	清晰	清晰
		时效指标	一般故障处理时间	≤2小时	≤2小时
	效益指标	社会效益指标	群众基本文化权益	保障	保障
	满意度指　标	服务对象满意度	企业满意度	=100%	100%

偏差大或目标未完成原因分析	无
改进措施及结果应用方案	无

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2025年度融媒体中心项目绩效自评表

单位名称：嘉鱼县融媒体中心　　填报日期：2026.5.30

项目名称	嘉鱼政务网运维费				
主管部门	嘉鱼县融媒体中心		项目实施单位	嘉鱼县融媒体中心	
项目类别	1.部门预算项目☑　2.市直专项☐　3.其他项目☐				
项目类型	1.常年性项目☑　2.延续性项目☐　3.一次性项目☐				
预算执行情况（万元）	年度财政资金总额	预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	
		22	0	0%	
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值
	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤220000	0
	产出指标	数量指标	每年时政新闻发布数	≥1800条	2300余条
		质量指标	系统故障率	≤0.1%	≤0.1%
		时效指标	系统故障修复时间	≤24小时	≤24小时
	效益指标	社会效益指标	宣贯政策知晓率	≥80%	≥98%
	满意度指　标	服务对象满意度	用户满意度	≥90%	≥95%

偏差大或目标未完成原因分析	无
改进措施及结果应用方案	无

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2025年度融媒体中心项目绩效自评表

单位名称：嘉鱼县融媒体中心　　填报日期：2026.5.30

项目名称	乡镇广电改革经费				
主管部门	嘉鱼县融媒体中心		项目实施单位	嘉鱼县融媒体中心	
项目类别	1.部门预算项目☑　2.市直专项□　3.其他项目□				
项目类型	1.常年性项目☑　2.延续性项目□　3.一次性项目□				
预算执行情况（万元）	年度财政资金总额	预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	
		90.57	67.93	75%	
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值
	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤905700	679275
	产出指标	数量指标	每个行政村每月放映电影数量	=1部	1部
		质量指标	单位不出现运行缺口	正常运行	正常运行
	效益指标	社会效益指标	农村公益性服务水平	有所提高	有所提高
	满意度指　标	服务对象满意度	服务人员满意度	≥95%	98%

偏差大或目标未完成原因分析	无
改进措施及结果应用方案	无

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2025年度融媒体中心项目绩效自评表

单位名称：嘉鱼县融媒体中心　　填报日期：2026.5.30

项目名称	今日嘉鱼编印专项				
主管部门	嘉鱼县融媒体中心		项目实施单位	嘉鱼县融媒体中心	
项目类别	1.部门预算项目☑　2.市直专项☐　3.其他项目☐				
项目类型	1.常年性项目☑　2.延续性项目☐　3.一次性项目☐				
预算执行情况（万元）	年度财政资金总额	预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	
		15	0	0%	
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值
	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤150000	0
	产出指标	数量指标	报纸发行期数	≥48期	48期
		数量指标	全年总字数	≥90万字	108万字
		质量指标	错别字指标	少于万分之一	少于万分之一
	效益指标	社会效益指标	宣贯政策知晓率	≥80%	95%
	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	≥90%	96%

偏差大或目标未完成原因分析	无
改进措施及结果应用方案	无

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2025年度融媒体中心项目绩效自评表

单位名称：嘉鱼县融媒体中心　　填报日期：2026.5.30

项目名称	云上嘉鱼客户端				
主管部门	嘉鱼县融媒体中心		项目实施单位	嘉鱼县融媒体中心	
项目类别	1.部门预算项目☑　2.市直专项☐　3.其他项目☐				
项目类型	1.常年性项目☑　2.延续性项目☐　3.一次性项目☐				
预算执行情况（万元）	年度财政资金总额	预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	
		25	15	60%	
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值
	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤250000	150000
	产出指标	数量指标	发稿数	≥12000条	12500余条
		质量指标	每月客户端排查	≥1次	1次
	效益指标	社会效益指标	媒体创新融合发展	咸宁市排名前三	第三
	满意度指　标	服务对象满意度	用户满意度	≥90%	95%

偏差大或目标未完成原因分析	无
改进措施及结果应用方案	无

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2025年度融媒体中心项目绩效自评表

单位名称：嘉鱼县融媒体中心　　填报日期：2026.5.30

项目名称	村村响、户户通、无线运维经费				
主管部门	嘉鱼县融媒体中心		项目实施单位	嘉鱼县融媒体中心	
项目类别	1.部门预算项目☑　2.市直专项☐　3.其他项目☐				
项目类型	1.常年性项目☑　2.延续性项目☐　3.一次性项目☐				
预算执行情况（万元）	年度财政资金总额	预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	
		50	24.62	49.24%	
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值
	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤500000	246200
	产出指标	数量指标	喇叭维护数量	=1039个	1039个
		数量指标	每天节目宣传国家政策新闻数	≥5条	5条
		数量指标	每年巡检次数	=12次	12次
		数量指标	户户通提供卫星节目数量	=54套	54套
		质量指标	信息传播通畅率	=100%	100%
		质量指标	节目图像质量	清晰	清晰
		时效指标	故障排除时间	≤24小时	20小时
	满意度指　标	服务对象满意度	听众满意度	≥90%	95%

偏差大或目标未完成原因分析	无
改进措施及结果应用方案	无

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2025年度融媒体中心项目绩效自评表

单位名称：嘉鱼县融媒体中心　　填报日期：2026.5.30

项目名称	重点宣传工作费				
主管部门	嘉鱼县融媒体中心		项目实施单位	嘉鱼县融媒体中心	
项目类别	1.部门预算项目☑　2.市直专项☐　3.其他项目☐				
项目类型	1.常年性项目☑　2.延续性项目☐　3.一次性项目☐				
预算执行情况（万元）	年度财政资金总额	预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	
		1000000	1000000	100%	
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值
	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤1000000	1000000
	产出指标	数量指标	在市级媒体发稿数	≥430条	1020余条
		质量指标	错别字数量	小于万分之一	小于万分之一
	效益指标	社会效益指标	宣贯政策知晓率	≥80%	95%
	满意度指标	服务对象满意度	县领导满意度	≥95%	96%

偏差大或目标未完成原因分析	无
改进措施及结果应用方案	无

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2025年度融媒体中心项目绩效自评表

单位名称：嘉鱼县融媒体中心　　填报日期：2026.5.30

项目名称	改革安置人员工资				
主管部门	嘉鱼县融媒体中心		项目实施单位	嘉鱼县融媒体中心	
项目类别	1.部门预算项目☑　2.市直专项☐　3.其他项目☐				
项目类型	1.常年性项目☑　2.延续性项目☐　3.一次性项目☐				
预算执行情况（万元）	年度财政资金总额	预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	
		161.5	152.77	94.59%	
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值
	成本指标	经济成本指标	项目总成本	1615000	1527705
	产出指标	数量指标	发放工资安置人员数量	=17人	=17人
		质量指标	单位运行不出现缺口	正常运行	正常运行
		时效指标	按时发放工资	及时发放	及时发放
	效益指标	社会效益指标	宣贯政策知晓率	≥80%	95%
	满意度指　标	服务对象满意度	职工满意度	≥90%	96%

偏差大或目标未完成原因分析	无
改进措施及结果应用方案	无

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2025年度融媒体中心项目绩效自评表

单位名称：嘉鱼县融媒体中心　　填报日期：2026.5.30

项目名称	信息化创新改造项目		
主管部门	嘉鱼县融媒体中心	项目实施单位	嘉鱼县融媒体中心
项目类别	1.部门预算项目☑　2.市直专项☐　3.其他项目☐		
项目类型	1.常年性项目☐　2.延续性项目☐　3.一次性项目☑		

预算执行情况（万元）	年度财政资金总额	预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）
		1.8	1.48	82.22%

	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值
年度绩效目标	成本指标	经济成本指标	项目总成本	18000	14790
	产出指标	数量指标	改造完成量	100%	100%
		质量指标	保障信息化改造	单位正常运行	单位正常运行
		时效指标	按时发放工资	按时支付	按时支付
	效益指标	社会效益指标	保障信息化运行	≥100%	98%
	满意度指　标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	95%

偏差大或目标未完成原因分析	无
改进措施及结果应用方案	无

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

附件 4

2025 年度嘉鱼县融媒体中心部门绩效自评情况汇总表

填报日期：2026.5.30　　绩效自评覆盖率：100%

序号	资金使用单位	项目名称	预算数（万元）	执行数（万元）	备注
1	嘉鱼县融媒体中心	公共服务专项	28.99	28.99	
2	嘉鱼县融媒体中心	农村五保户、城乡低保户特殊群体有线电视收视费减免	31.2	31.2	
3	嘉鱼县融媒体中心	嘉鱼政务网运维费	22	0	
4	嘉鱼县融媒体中心	乡镇广电改革经费	90.57	67.93	
5	嘉鱼县融媒体中心	今日嘉鱼编印专项	15	0	
6	嘉鱼县融媒体中心	云上嘉鱼客户端专项	25	15	
7	嘉鱼县融媒体中心	村村响、户户通专项、无线运维经费	50	24.62	
8	嘉鱼县融媒体中心	重点宣传工作费	100	100	
9	嘉鱼县融媒体中心	改革安置人员工资	161.5	152.77	
10	嘉鱼县融媒体中心	信息化创新改造项目	1.8	1.48	
合计					

备注：1.绩效自评覆盖率=自评项目个数/项目总数。

2.此表为一级预算单位填报。一级预算单位要将所属单位逐一列出，并按样表格式填报。

